Compromisos nutricionales de Kellogg's **¿promesas en el aire?**

Resumen ejecutivo

La fortificación de alimentos es una estrategia importante a desarrollar en el tratamiento de las deficiencias de micronutrientes y en la lucha contra la desnutrición. Los cereales para el desayuno, además de ser uno de los alimentos fortificados más conocidos, son uno de los alimentos consumidos frecuentemente por niños de todo el mundo. Por estas razones, este documento examina los compromisos sobre fortificación adquiridos voluntariamente por la multinacional líder, Kellogg's , y como se están llevando a cabo en la práctica. Aunque estos compromisos son de carácter global, este documento se centra en México, donde Kellogg's es líder indiscutible del mercado de cereales para el desayuno: en 2013, una encuesta a nivel nacional reveló que cuatro de las cinco marcas de cereales para el desayuno más populares con los niños pertenecen a Kellogg's .

En su estrategia, Kellogg's se compromete a «luchar contra los desafíos globales relacionados con la seguridad alimentaria, incluida la desnutrición, el hambre oculta y la obesidad en las comunidades de ingresos medios y bajos de todo el mundo» a través de «la puesta a disposición de todas las personas, independientemente de los niveles de ingresos de cada país, de alimentos saludables». Además, Kellogg's alega haber «abordado el déficit de nutrientes» y mejorado el contenido nutricional de los cereales que vende en América Latina con «las cantidades adecuadas de vitaminas A, B y D, hierro, calcio, ácido fólico y antioxidantes».

Para evaluar la veracidad y credibilidad de estas afirmaciones, Changing Markets revisó la composición micro nutricional reportada en las etiquetas de cereales de Kellogg a la venta en México en 2013 y en 2018. Esta comparación revela que, en los últimos cinco años, los cereales de Kellogg se han «empobrecido» en términos de su contenido de minerales y vitaminas. En general, el análisis muestra que los niveles de una gran parte de los micronutrientes presentes en los cinco cereales más populares de Kellogg's en 2013 se han visto reducidos considerablemente o incluso totalmente eliminados. Este es el caso de varios tipos de vitaminas B, C y E. Es de notar que, en el caso del contenido de hierro, la reducción observada en las cinco marcas de cereales analizadas, se ha realizado a pesar de que la deficiencia entre la población mexicana se mantuvo casi sin cambios durante este mismo período.

Por lo tanto, las conclusiones de este informe señalan a una ausencia de base científica y lógica detrás de la fortificación de los cereales de Kellogg. Los compromisos de la compañía y las afirmaciones de que Kellogg fortifica sus cereales con «nutrientes específicos para las necesidades de cada región», por lo menos en lo referente a México parecen ser promesas en el aire.

1. Introducción

Los micronutrientes son vitaminas y minerales esenciales que los seres humanos necesitan para desarrollar y mantener una buena salud. Llevar una dieta equilibrada, y sin o baja en alimentos ultraprocesados, es la mejor manera de garantizar una ingesta de micronutrientes adecuada. Sin embargo, más de una de cada tres personas en el mundo carece de micronutrientes esenciales debido a que no tienen acceso a alimentos nutritivos o no pueden permitirselos económicamente.[1]

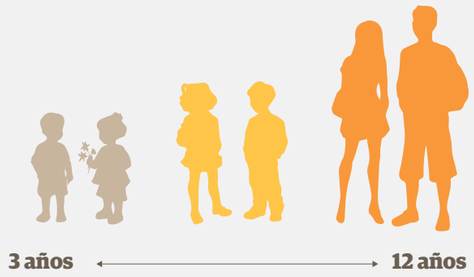
Fortificar los alimentos puede ayudar a corregir o prevenir las carencias de micronutrientes y mejorar la salud pública. Los programas de fortificación obligatoria suelen ser intervenciones específicas de cada país, que requieren la fortificación de alimentos básicos, (como la harina, la sal y el aceite) con aquellos nutrientes clave para los que existe una alta prevalencia de una deficiencia específica entre gran parte de su población. Sin embargo, la fortificación de los alimentos no tiene por qué darse únicamente a través de programas obligatorios o legislados; la fortificación voluntaria de alimentos también puede desempeñar un papel importante. En teoría, la industria alimentaria puede adoptar medidas sencillas y eficaces para hacer frente a las carencias de micronutrientes, complementando así la reglamentación gubernamental. De hecho, muchas empresas ya utilizan la fortificación para apoyar la comercialización de algunos de sus productos o para cumplir con sus propios compromisos de responsabilidad social corporativa. En este informe, examinamos más de cerca la fortificación voluntaria tomando como caso de estudio el perfil nutricional de uno de los productos alimenticios fortificados más comunes disponibles en todo el mundo, los cereales para el desayuno.[2]

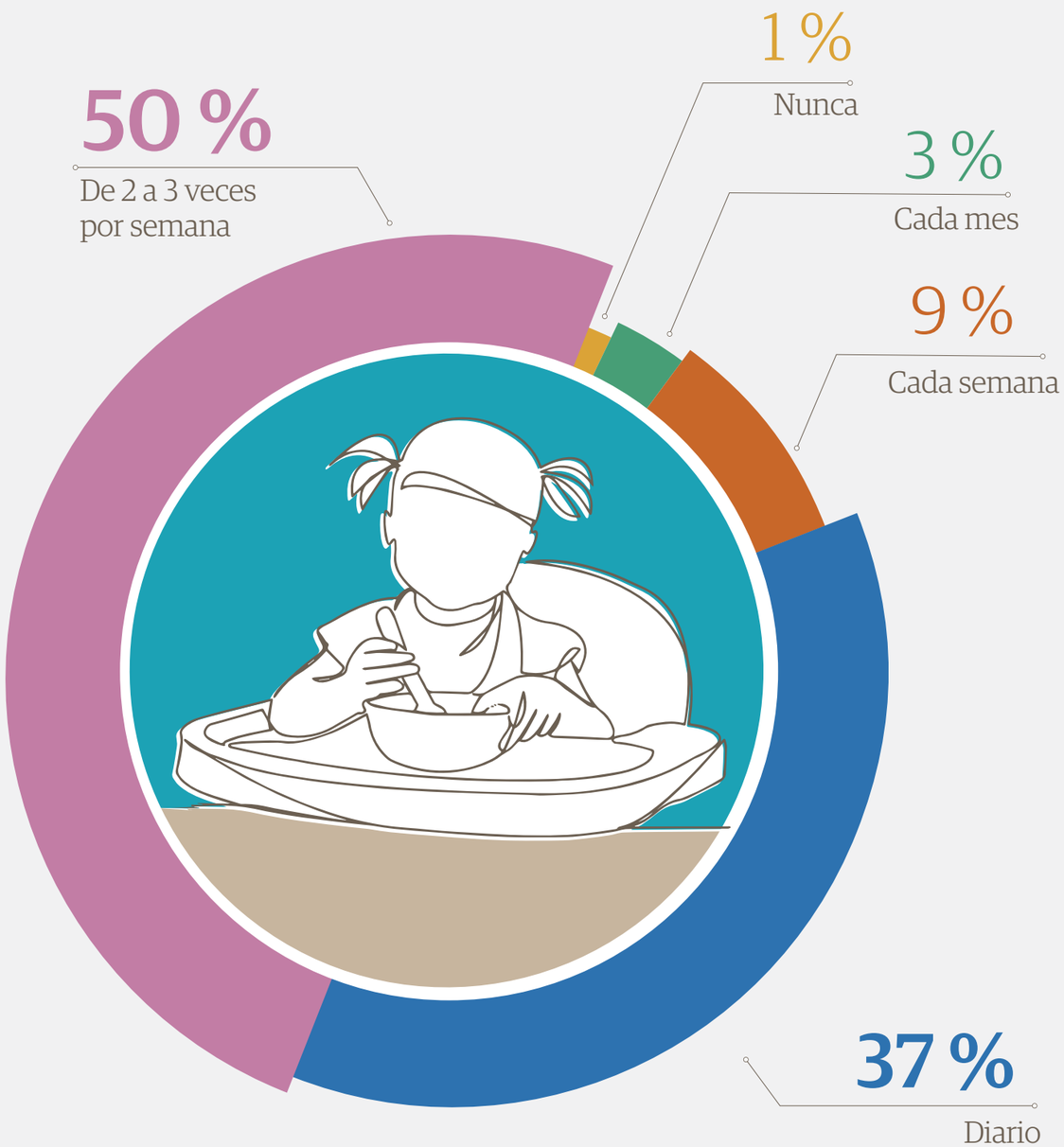
Los cereales para el desayuno tienen un perfil nutricional controvertido. Muchos productos de cereales para el desayuno son alimentos altamente procesados, contienen niveles muy altos de azúcar y sal, y son el objeto de campañas de marketing dirigidas a los niños. En esto contexto, se recuerda que se recomienda reducir el consumo de alimentos ultraprocesados en general al estar asociado este con la obesidad.[3] Sin embargo, muchos cereales fortificados para el desayuno siguen siendo una fuente importante de micronutrientes en todo el mundo, incluso en los Estados Unidos de América y en la Unión Europea.[4,5]

Kellogg's es el líder mundial del mercado de cereales para el desayuno y cuenta con algunos de los productos más conocidos, como Corn Flakes, y Special K. Además, Kellogg's afirma ser una empresa «*socialmente responsable*» con el propósito de «*nutrir a las familias para que puedan florecer y prosperar*», y ha asumido numerosos compromisos en relación con la lucha contra la desnutrición y las carencias de micronutrientes en el mundo.[6]

Este informe analiza las afirmaciones de Kellogg's en el contexto de su gama de productos de cereales para el desayuno en México, un país en el que las carencias de micronutrientes constituyen un grave problema de salud pública y en el que muchos niños desayunan con cereales a diario. Según un estudio nacional, el 42 % de los padres dice comprar cereales para el desayuno porque sus hijos lo piden, mientras que el 33 % los compra por su valor nutritivo.[7] El mismo estudio también reporta que el 58% de los padres confían en la información que se proporciona en las etiquetas de los productos y en los materiales de marketing. Curiosamente, un estudio realizado en 2017 descubrió que las etiquetas de las cantidades diarias recomendadas y las indicaciones nutricionales se mostraban con mayor frecuencia en los cereales para el desayuno clasificados como menos saludables por el estudio.[8] Por consiguiente, las indicaciones nutricionales pueden jugar un papel dentro de la estrategia de comercialización de Kellogg's, en particular en lo que se refiere a la promoción de sus productos con mayor contenido de azúcar, sal o grasa, y por tanto una opción de desayuno diaria no muy saludable para los niños.

Con qué frequencia los niños de 3 a 12 años consumen cereales ?





Fuente: PROFECO, 2013

2. Un vistazo a Kellogg's

2.1. Tu desayuno: la comida más importante para Kellogg's

Los cereales para el desayuno son el eje del negocio de Kellogg's, una compañía global, fundada en 1906, que vende productos en más de 180 países. Aunque Kellogg's fabrica una amplia gama de snacks y alimentos semipreparados, sigue siendo más conocida por su gama de cereales para el desayuno. Su fundador, W.K. Kellogg y su hermano inventaron los cereales de desayuno en 1898[9]. Su motivación: garantizar el acceso al trigo integral a la población que empezaba, por aquella época, a cambiar el trabajo agrario por el industrial.[10]

Hoy en día, los productos de desayuno siguen representando una parte muy significativa de los beneficios de Kellogg's. Solo en el mercado estadounidense, las ventas de sus productos para el desayuno son de casi 3.000 millones de dólares, lo que representa aproximadamente el 23 % de la facturación global de Kellogg's (13.000 millones de dólares).[11] Kellogg's sigue siendo el líder del mercado mundial de cereales para el desayuno, valorado en 37.000 millones de dólares en 2016.[12] En México, Kellogg's también es líder de mercado, alcanzando una cuota del 43% en 2017.[13]

2.2. Kellogg's: una empresa con «corazón y alma».

Desde su fundación, Kellogg's se ha enorgullecido de sus credenciales como empresa con el propósito de «*nutrir a las familias para que puedan florecer y prosperar*».[14] La empresa afirma que su objetivo de «*ganar en el mercado*» está entrelazado con un objetivo más amplio de «*marcar la diferencia en la vida de las personas*», y este enfoque es parte del legado de W.K. Kellogg, un importante conservacionista y filántropo.[15]

En sus documentos de estrategia, Kellogg's articula su responsabilidad de desempeñar un importante papel «*a la hora de abordar los desafíos globales de la seguridad alimentaria, incluida la desnutrición, el hambre oculto y la obesidad en las comunidades de ingresos medios y bajos de todo el mundo*», a través de la distribución de «*alimentos sanos para las personas de todos los niveles de ingresos en todos los países*». También reitera su compromiso de apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dos y tres relacionados con el hambre y con el aseguramiento de una vida saludable.[16]

En su estrategia de *Hitos Nutricionales*,[17] Kellogg's ha esbozado su compromiso asumido con la nutrición y, gracias a la articulación de algunas políticas de amplio alcance en materia de nutrición, ha mejorado su calificación en el 2018 *Global Access to Nutrition Index* (Índice de Acceso Mundial a la Nutrición 2018 [referido como Índice Global 2018]).[18] Kellogg's señala que desarrolla estrategias de comercialización para llegar a las poblaciones subnutridas de los países en desarrollo, mediante el suministro de materiales educativos para mejorar los conocimientos sobre nutrición y con el fin de ayudar a los consumidores a realizar elecciones alimentarias fundamentadas, y hacer que sus productos sean más accesibles y asequibles para los grupos de bajos ingresos.

Esta estrategia es liderada por el Director de Crecimiento de Kellogg's, en lugar de un equipo de responsabilidad social corporativa o por un equipo de nutricionistas. El Índice Global 2018 afirma que:

> *[La estrategia de Kellogg's] 'Growth 2020 (Crecimiento 2020)', cuyo objetivo es duplicar el negocio en los mercados emergentes, está vinculada a los compromisos de proporcionar productos específicos y fortificados que aborden las deficiencias nutricionales en los países en desarrollo. Kellogg es una de las pocas empresas que se comprometen a crear y aplicar estrategias de comercialización adecuadas para llegar a las poblaciones subnutridas de los países en desarrollo.*

Sin embargo, a pesar de estos reconocimientos y declaraciones de buenas intenciones, un análisis más detallado de la propia documentación de Kellogg's expone tácticas que están motivadas comercialmente en lugar de filantrópicamente; por ejemplo, la creación de paquetes de tamaño reducido para las poblaciones de bajos ingresos en lugar de hacer que sus productos sean más asequibles en términos reales o mejorar los niveles de nutrientes en sus productos. Esta estrategia de anteponer al crecimiento a la nutrición queda en evidencia en el objetivo de Kellogg's expresado como «*ganar donde el comprador compra*».[19]

En relación con sus operaciones comerciales en América Latina, Kellogg's afirma específicamente que,

> *En toda América Latina, hemos estado trabajando para innovar y renovar nuestros alimentos para reducir los niveles de azúcar y sodio. A finales de 2016, el 46 por ciento de la cartera total cumplía con el perfil nutricional establecido por el gobierno de México y se alineaba con las promesas voluntarias de Colombia y Brasil.*[20]

Sin embargo, esta alegación parece referirse enteramente a la reducción de sus niveles de ingredientes considerados menos sanos cuando se consumen en grandes cantidades, como el azúcar y la sal. Por ejemplo, Kellogg's está reduciendo los niveles de azúcar en cereales para niños mediante su remplazo con edulcorantes artificiales no calóricos, lo cual deja sus esfuerzos relativos a la mejora del perfil macronutricional de sus productos un poco deslucidos. Además, no está claro si esta alegación tiene alguna relación con la mejora del valor nutricional de los productos Kellogg's mediante la fortificación, o en respuesta a las necesidades de la población.

2.3. Kellogg's: ¿favoreciendo la fortificación?

Kellogg's afirma que se compromete a «*prevenir y abordar las carencias de micronutrientes y la desnutrición, de acuerdo con las directrices internacionales, en los países en desarrollo mediante la fortificación selectiva de nuestros alimentos*» e identifica al «*zinc, el hierro y la vitamina A como áreas de deficiencia en muchos mercados emergentes*».[21] La estrategia va más allá, y establece que Kellogg también se centra en nuestros perfiles de fortificación actuales para cada región «*con el fin de asegurarnos de que estamos suministrando nutrientes clave específicos para las necesidades del área*». [22]

Además, Kellogg's afirma que está invirtiendo en investigación y desarrollo, incluyendo aquí las áreas de innovación y reformulación de sus productos, para mejorar su calidad nutricional. Afirma que tales acciones se basan en la «*evaluación del uso existente de ingredientes y nutrientes clave dentro de los productos y la región*».[23] Esto sugiere que en el desarrollo de sus estrategias de fortificación, Kellogg's tiene en cuenta la forma en que se consumen los productos; las leyes y los reglamentos nacionales; las necesidades de nutrientes y la ingesta de la población en general; y la viabilidad técnica.

En su informe de Responsabilidad Social Corporativa de 2017/8, Kellogg's declara que está «*enfocado en cerrar la brecha sobre el hambre oculto y las deficiencias de micro/macro nutrientes en los mercados emergentes y desarrollados*». Por otra parte, Kellogg's afirma con firmeza que ha abordado los «*déficits nutricionales*» y que «*ha mejorado los cereales latinoamericanos con las cantidades correctas de vitaminas A, B y D, hierro, calcio, ácido fólico y antioxidantes*». Sin embargo, esta alegación carece de desarrollo y no se explica en ningún detalle, por lo que no queda claro qué mejoras se han hecho y cómo se han implementado.

3. ¿Ricos en nutrientes o despojados de nutrientes? Composición micro nutricional de los cereales Kellogg's

3.1. Nutrientes que desaparecen: el ejemplo de México

Al estudiar la información en las etiquetas de los productos de cereales que Kellogg's tiene actualmente a la venta en México, es difícil sacar conclusiones acerca de cómo la fortificación de sus productos refleja las necesidades de la población o el consumo de estos productos. La composición de nutrientes de los cereales de Kellogg's puede variar drásticamente: por ejemplo, una porción de 30 g de Zucaritas contiene solo el 10% de la ración dietética recomendada (RDR) de hierro, mientras que la misma cantidad de Apple Jacks aporta el 25%. *(vease tabla)* [i]

La variación en los niveles de micronutrientes no solo se limita a diferencias entre las marcas de diferentes productos Kellogg's; parece que incluso dentro de la misma marca, las diferencias en los niveles de nutrientes pueden ser muy pronunciadas. Por ejemplo, una porción de 30 g de Special K con sabor a chocolate o vainilla contiene el 35% de la RDR de vitamina B12 de una persona, mientras que la misma cantidad de Special K cosecha roja, solo contiene un 11 %. No está claro el motivo de esta diferencia tan marcada en los niveles de nutrientes para los productos incluso dentro de la misma gama. Es más, parece ilógico ya que al tratarse de productos muy similares y destinados a ser consumidos por los mismos grupos de población, se esperaría que los niveles de fortificación fueran consistentes entre ellos.

Tabla 1: Contribución porcentual de una porción de los cereales más populares de Kellogg's a las cantidades diarias recomendadas de micronutrientes en México (valores ajustados a un tamaño de porción de 30 g).

	Vitamina A	Vitamina C	Vitamina D	Vitamina E	Vitamina B1 / Tiamina	Vitamina B2 / Riboflavina	Vitamina B3 / Niacina	Vitamina B6	Vitamina B9 / Acido fólico	Vitamina B12	Calcio	Hierro	Zinc
ALL BRAN Chocolate	26%	19%	26%						19%	26%		15%	19%
ALL BRAN Original	26%	19%	26%						19%	26%		15%	19%
APPLE JACKS	25%	25%	15%		50%	50%	45%	50%	25%	70%		25%	15%
CHOCO KRISPIS	35%	25%	25%	25%					10%	35%	16%	20%	25%
CHOCO KRISPIS Crookies	35%	25%	25%	25%					10%	35%	15%	20%	25%
CORN FLAKES	35%	25%	35%						25%	35%		20%	25%
CORN FLAKES (Edición especial)			35%		40%			40%	25%	35%		20%	
CORN POPS	35%	25%	35%						25%	35%		20%	25%
EXTRA Arándanos	26%	19%	26%						19%	26%		15%	19%
EXTRA Chocolate	35%	25%	35%						25%	35%		20%	25%
FROOT LOOPS	35%	25%	35%						25%	35%		20%	25%
SPECIAL K Cosecha Roja	26%		11%	19%					8%	11%	11%	11%	19%
SPECIAL K Original	15%		15%	15%					10%	35%	10%	20%	15%
SPECIAL K Proteína & Calcio	19%		11%	2%					8%	26%	15%	15%	19%
SPECIAL K Sabor Chocolate	15%		15%	15%					10%	35%	15%	20%	15%
SPECIAL K Sabor Vainilla con Almendras	15%		25%	15%					10%	35%	15%	20%	25%
ZUCARITAS	25%	15%	15%		40%	40%	40%	40%	15%	40%		10%	15%
ZUCARITAS NutriCrisp	25%	25%	25%		40%	40%	40%	40%	15%	35%		20%	25%

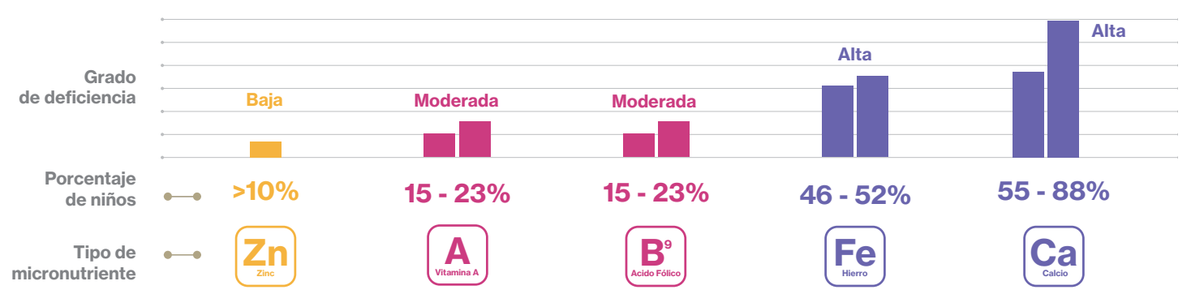
Fuente: Etiquetas de producto

i Para los fines de los requisitos de etiquetado de alimentos y bebidas, la legislación mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 incluye un conjunto de cantidades diarias recomendadas de micronutrientes para la población mexicana. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010

3.2. La brecha entre los nutrientes y las necesidades nutricionales

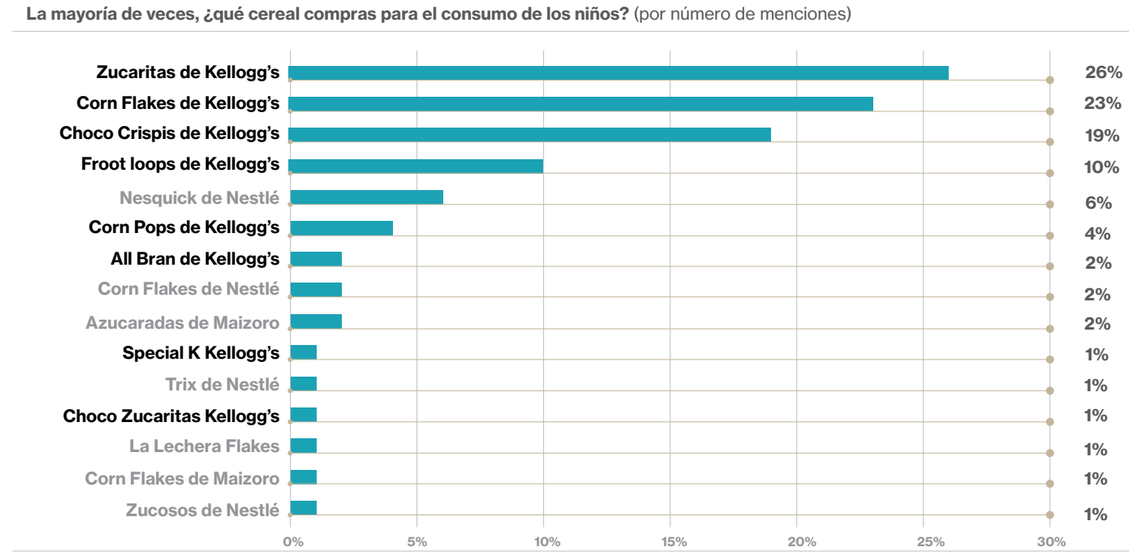
Kellogg's clasifica a sus mercados emergentes como países con deficiencia baja, alta o moderada de zinc, hierro y vitamina A. Dentro de esta clasificación, Kellogg's señala a México como uno de los países con tasas de deficiencia moderadas. Un hecho apoyado por los datos de las encuestas del gobiernos mexicano, que reporta que uno de cada cuatro niños menores de cinco años sufre de anemia y que 1,6 millones de niños tienen una baja estatura para su edad debido a la desnutrición crónica.[24] Además, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud, los niños y adultos en México tampoco obtienen suficiente calcio a través de la dieta.[25]

Gráfica 1: Porcentaje de niños mexicanos de 5 a 12 años con ingesta insuficiente de los principales micronutrientes



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA 2012[26]

Gráfica 2: Tipos de cereales que compran los padres mexicanos para sus hijos



Fuente: PROFECO, 2013

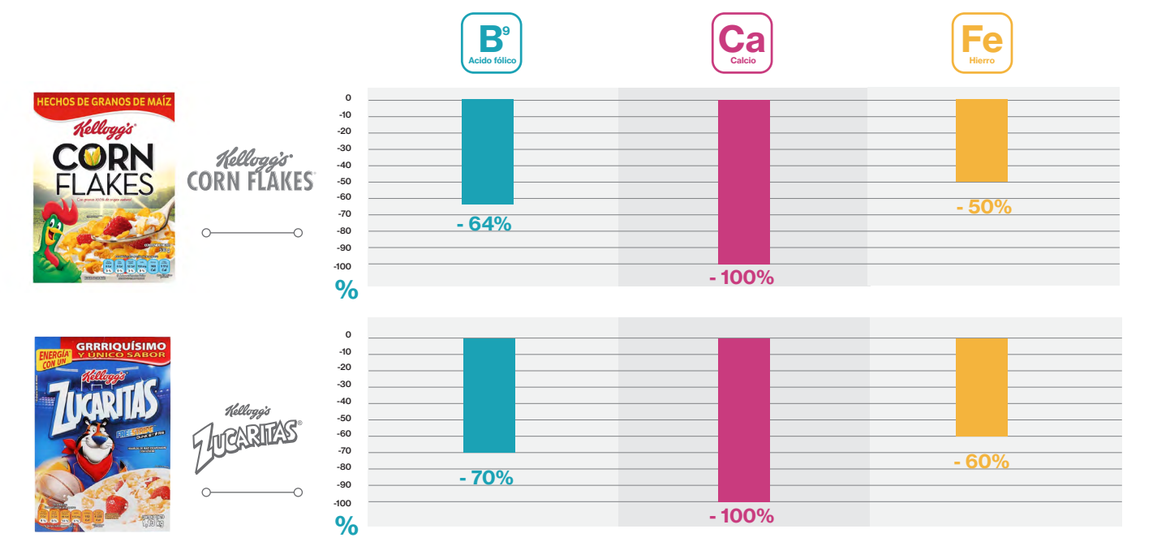
Nuestro analisis plantea nuevas preguntas sobre si Kellogg's está cumpliendo en la práctica sus promesas a la hora de fortificar sus cereales. Una comparación del contenido de nutrientes reportado en las etiquetas de varios productos de Kellogg's en 2013 y ahora, revela que, en los últimos cinco años, Kellogg's ha eliminado micronutrientes esenciales de sus cereales en México. Como reflejado en la tabla 2, está reducción ha afectado al contenido de hierro de las cinco marcas evaluadas, a pesar de que el porcentaje de población con una ingesta insuficiente ha permanecido casi inalterado en durante este período. De hecho, varios estudios nacionales muestran que la prevalencia de la anemia, causada principalmente por la carencia de hierro, ha aumentado.[27]

Tabla 2: Variación porcentual en la composición de micronutrientes, 2013-2018

	Vitamina A	Vitamina C	Vitamina D	Vitamina E	Vitamina B1 Tiamina	Vitamina B2 Riboflavina	Vitamina B3 Niacina	Vitamina B6	Vitamina B9 Acido fólico	Vitamina B12	Calcio	Hierro	Zinc
Kellogg's Choco Krispis	+133%	0%	↗	+150%	-100%	-100%	-100%	-100%	-60%	+40%	+7%	-20%	+67%
Kellogg's Corn Flakes	+75%	-17%	↗	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-64%	0%	-100%	-50%	+25%
Kellogg's Corn Flakes Edicion especial	-100%	-100%	↗	-100%	+14%	-100%	-100%	+14%	-64%	0%	-100%	-50%	-100%
Kellogg's Special K	-60%	-100%	0%	↗	-100%	-100%	-100%	-100%	-70%	-53%	↗	-56%	↗
Kellogg's Zucaritas	+67%	-40%	↗	-100%	-20%	-20%	-20%	-20%	-70%	-20%	-100%	-60%	+50%

Fuente: Etiquetas de producto

↗ La legislación mexicana requiere el reporte de las cantidades de micronutrimentos añadidos durante el proceso de fortificación de alimentos en las etiquetas de éstos. Por tanto, se interpreta la falta de reporte de ciertos micronutrientes como una probable ausencia. La estimación de la variación en la tabla 2 hace referencia a un «incremento» de manera general en aquellos productos que, aunque presentaban datos nutrimentales especificos en sus versiones de 2018, no se pudo cuantificar este incremento de manera porcentual por la falta de éstos en sus versiones de 2013.



La cantidad de ácido fólico se ha visto reducida en más de dos tercios en Zucaritas

B9 Acido fólico

Corn Flakes y Zucaritas ya no contienen calcio

Ca Calcio

La cantidad de hierro en Corn Flakes se ha reducido a la mitad

Fe Hierro

Fuente: Etiquetado de productos

Con mayor detalle, la tabla anterior muestra que, con la excepción de un aumento en el nivel de zinc, los cereales de Kellogg's se han vuelto significativamente más pobres en minerales y vitaminas. Es de especial relevancia, el extento en el que Kellogg's ha reducido los niveles de ácido fólico y otras vitaminas de los grupos B, C y E. Con la excepción de la vitamina B12 en Choco Krispis y Vitamina B1 en Corn Flakes (edición especial), los niveles de vitaminas del grupo B han sido reducidos significativamente o completamente eliminados de los productos más populares entre los niños mexicanos como Zucaritas, Corn Flakes and Choco Krispis.[28] Dado que estos tipos de vitaminas se encuentran entre los micronutrientes más caros y se han eliminado de los productos con una de las cuotas de mercado más altas, esto podría indicar que Kellogg's está motivado principalmente por los beneficios y no por sus compromisos de aliviar las carencias de micronutrientes y desnutrición entre la población .

Esta comparación demuestra que la estrategia de fortificación de Kellogg's carece totalmente de consistencia. En los últimos cinco años Kellogg's ha reducido drásticamente el contenido nutricional en varios de sus productos principales, en particular los que se comercializan y consumen por los niños. Este hecho contradice los compromisos. Por lo tanto, la afirmación realizada por Kellogg's de fortificar sus creales con «*nutrientes específicos para las necesidades de cada región*»[29], parece hecha en el aire en el caso de México.

4. Conclusión

La comercialización y las políticas declaradas de Kellogg's permiten una lectura razonable cuando se trata de nutrición y enriquecimiento, pero el contenido nutricional de sus productos parece estar impulsado principalmente por los beneficios y no por las necesidades nutricionales de las poblaciones en cuestión.

La mayoría de los cereales de Kellogg's presentan cantidades altas de macronutrientes e ingredientes procesados poco saludables, como el azúcar y la sal, siendo la adición de micronutrientes muchas veces una mera estrategía de marketing para conferir una apariencia mas saludable a estos productos. Dado que el perfil macronutricional de los cereales plantea ya cuestiones sobre el valor nutricional de estos productos, nuestra investigación añade otro dato alarmante sobre la perdida adicional de su valor nutricional mediante la aparente reducción de micronutrientes esenciales.

Los hallazgos de este informe plantean algunas preguntas directas al gigante mundial de los cereales. ¿Cuál es su justificación para eliminar o reducir ciertos micronutrientes en diferentes tipos de cereales, si la población no ha mostrado mejoras en los niveles de deficiencia? ¿Por qué la dramática diferencia en el contenido de micronutrientes en el transcurso de unos pocos años? ¿Por qué algunos cereales de la misma gama de productos están fortificados con diferentes niveles de nutrientes? Estas preguntas muestran una falta de fundamento científico detrás de las políticas de fortificación de los cereales para el desayuno de Kellogg's.

Si Kellogg's se toma en serio su función a la hora de mejorar la salud y el bienestar de sus clientes, debe explicar por qué sus productos tienen niveles de nutrientes tan confusos y variados, incluso dentro de la misma marca de cereales. Las políticas de Kellogg's demuestran que la empresa es consciente de que desempeña una función esencial en la ingesta nutricional de sus clientes, pero con estos hallazgos nos preguntamos si Kellogg's está poniendo el crecimiento de sus beneficios por encima de la salud de los niños y adultos que comen sus cereales. Los paquetes más pequeños y las estrategias de comercialización que anuncian una buena jugada pueden llenar los bolsillos de los accionistas, pero no llenan los estómagos de los consumidores con alimentos ricos en nutrientes. Kellogg's debe revisar urgentemente su práctica para adaptarla a sus supuestas políticas. Ha llegado el momento de que Kellogg's empiece a cumplir sus metas y a proporcionar un enriquecimiento constante para sus cereales y otros productos.

Referencias

1 The Micronutrient Initiative y UNICEF (2004) Vitamin & mineral deficiency: A global progress report [EN LINEA] Disponible en: https://www.unicef.org/media/files/vmd.pdf.

2 Kellogg's (n/a) Food Fortification in Focus [EN LINEA] Disponible en: https://www.kelloggsnutrition.com/en_AE/knowledge/nutrition/foodfortification.html

3 National Health Service (2017) Healthy breakfast cereals [EN LINEA] Disponible en: https://www.nhs.uk/live-well/eat-well/healthy-breakfast-cereals/.

4 Fulgoni, V.L. et al. (2015) The Contribution of Fortified Ready-to-Eat Cereal to Vitamin and Mineral Intake in the U.S. Population, NHANES 2007-2010 [EN LINEA] Disponible en: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4488767/

5 Williams, P.G. (2014) The Benefits of Breakfast Cereal Consumption: A Systematic Review of the Evidence Base [EN LINEA] Disponible en: https://academic.oup.com/advances/article/5/5/636S/4565784

6 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

7 MEXICO PROFECO (2011) Sondeo cara a cara sobre consumo de cereales [EN LINEA] Disponible en:https://www.profeco.gob.mx/encuesta/mirador/2011/Sondeo_cereales.pdf.

8 Nieto, C. et al (2017) Characterization of Breakfast Cereals Available in the Mexican Market: Sodium and Sugar Content. Nutrients. 2017 Aug; 9(8): 884 [EN LINEA] Disponible en: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5579677

9 Kellogg's (n/a) Our Best Days Are Yours [EN LINEA] Disponible en: https://www.kelloggs.com/en_US/who-we-are/our-history.html

10 Oksman, O. (2016) How lobbyists made breakfast «the most important meal of the day». The Guardian 28.11.16 [EN LINEA] Disponible en: https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2016/nov/28/breakfast-health-america-kellog-food-lifestyle

11 Kellogg's (2017) Annual Report [EN LINEA] Disponible en: http://www.annualreports.com/HostedData/AnnualReports/PDF/NYSE_K_2017.pdf

12 Grand View Research (2018) Breakfast Cereal Market Size, Share & Trends Analysis Report 2018-2025 [EN LINEA] Disponible en: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/breakfast-cereals-market

13 Euromonitor International (2018) Breakfast Cereals in Mexico [EN LINEA] Disponible en:: https://www.euromonitor.com/breakfast-cereals-in-mexico/report

14 Kellogg's (n/a) Corporate Responsibility [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/

15 Kellogg's (2018) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: 2017/2018 Corporate Responsibility Report [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/Kellogg+Company+CR-Report+2017-18.pdf

16 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

17 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

18 Access to Nutrition Foundation (2018) Access to Nutrition Index: Global Index 2018 [EN LINEA] Disponible en: https://www.accesstonutrition.org/index/global.2018

19 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

20 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

21 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

22 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

23 Kellogg's (n.d.) Nourishing families so they can flourish and thrive: Kellogg's nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf.

24 Gutiérrez, J. et al (2013) Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012. Resultados Nacionales. Cuernavaca, Instituto Nacional de Salud Pública

25 Rivera, JA. et al. (2016) Overview of the Dietary Intakes of the Mexican Population: Results from the National Health and Nutrition Survey 2012. J Nutr. 2016 Sep;146(9):1851S-5S [EN LINEA] Disponible en: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27511939

26 MEXICO Instituto Nacional de Salud Pública (2016) 2016 Encuesta Nacional de Salud y Nutrición [EN LINEA] Disponible en: https://ensanut.insp.mx/ensanut2016/index.php.

27 MEXICO Instituto Nacional de Salud Pública (n/a) 2016 Encuesta Nacional de Salud y Nutrición [EN LINEA] Disponible en: https://ensanut.insp.mx/ensanut2016/index.php ENSANUT Encuesta 2016

28 Revista del Consumidor (2011) El Laboratorio Profeco Reporta: Estudio de Calidad: Cereales Para Niños ¿El Desayuno de los Campeones? [EN LINEA] Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/119166/Estudio_Cereales_para_nin__os_3044_Abril_2011.pdf.

29 Kellogg's (n/a) Nourishing Families So They Can Flourish And Thrive: Kellogg's Nutrition [EN LINEA] Disponible en: http://crreport.kelloggcompany.com/download/KelloggNutritionMilestones.pdf

www.changingmarkets.org

Este informe ha sido realizado por la Fundación Changing Markets en colaboración con investigadores independientes.

El propósito de este reporte es el de brindar claridad sobre algunos temas específicos de la industria. La información contenida en el presente documento ha sido obtenida a través de fuentes que creemos confiables y de buena fé. Los autores se deslindan de toda responsabilidad por efectos directos o indirectos que resulten del uso o interpretación del contenido del mismo y de sus partes.

Publicado en febrero 2019.

Diseño: Pietro Bruni - helloo.org