



## NUEVO REPORTE:

### Por cada dólar que Kellogg's ahorra al eliminar los micronutrientes esenciales en sus marcas de cereal más populares, le cuesta al menos tres dólares a la sociedad mexicana

- Kellogg's prioriza ganancias a corto plazo sobre la salud y seguridad alimentaria de la población infantil, cuando en México 1.6 millones de niños sufren de malnutrición crónica.
- En 5 años, costará a México 250 millones de dólares el que la empresa Kellogg's elimine micronutrientes de los cereales que se venden en el país

**Cd. de México, 13 de noviembre.** El día de hoy, las organizaciones Fundación Changing Markets, Just Economics, ContraPeso, Proyecto Alimento y SumofUs, representando a consumidores de México y el mundo, dieron a conocer los resultados de su más reciente reporte, el cual expone cómo las prácticas de la empresa multinacional Kellogg's estarán costando a México 250 millones de dólares en tan sólo cinco años, por el impacto que tendrá en la salud de la población la eliminación de micronutrientes esenciales en los cereales más populares de venta en el país.

El reporte *Corn Fakes: Los costos sociales y económicos de la eliminación de micronutrientes de los cereales Kellogg's*, estima las consecuencias económicas de reducir el contenido de micronutrientes en los productos que se venden como cereales para el desayuno, y revela que Kellogg's ahorró millones de dólares con esta práctica con un grave costo para la salud de los mexicanos y la economía del país.<sup>1</sup>

A comienzos de 2019, la Fundación Changing Markets publicó un informe titulado *Compromisos nutricionales de Kellogg's ¿promesas en el aire?*<sup>2</sup>, que reveló que, desde 2013, Kellogg's ha eliminado dos tercios de las vitaminas y minerales esenciales de sus marcas más populares de cereales de venta en México, violando el compromiso de la empresa de fortificar sus marcas de cereales con los "nutrientes específicos para las necesidades" de la población local.

De acuerdo con el más reciente informe se calcula que Kellogg's ha ahorrado 85 millones de dólares en los cinco años transcurridos desde que comenzó la práctica de ir eliminando micronutrientes de sus productos más populares para el desayuno. En contraste, los costos para la población mexicana que consume los productos de la empresa son por lo menos tres veces mayores que las ganancias a corto plazo: Al eliminar tan sólo tres de los micronutrientes esenciales de los cereales para el desayuno de Kellogg's –hierro, calcio y ácido fólico–, los costos sociales para México ascienden a 250 millones de dólares en cinco años.

<sup>1</sup> AQUÍ EL REPORTE COMPLETO: <https://changingmarkets.org/portfolio/food-fortification/>

<sup>2</sup> REPORTE PREVIO: <http://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2019/02/Cereal-offender-English-web-FINAL.pdf>

Esto significa que por cada dólar que Kellogg's ahorra al disminuir la cantidad de micronutrientes esenciales en sus marcas de cereal más populares, le cuesta al menos tres dólares a la sociedad mexicana.

“Nuestra más reciente investigación revela el motivo detrás de la irresponsable eliminación de nutrientes esenciales de los productos de Kellogg's: enormes ganancias a expensas de niños y familias mexicanos que consumen las marcas de cereales de la compañía”, explicó **Alice Delemare, Asesora Senior de Campañas de Fundación Changing Markets**. “Sus prácticas pueden estar aumentando las finanzas de la compañía a corto plazo, pero tarde o temprano los consumidores se darán cuenta de que están siendo engañados y se les están vendiendo calorías vacías en lugar de desayunos nutritivos. Es tiempo de que la compañía actúe de acuerdo a su compromiso de ofrecer productos más saludables, en línea con su promesa para el desayuno”.

“La fortificación de alimentos es una de las estrategias más costo-efectivas a nivel internacional para la promoción de la salud. La investigación presentada hoy evidencia las prácticas sesgadas de la industria para maximizar ganancias a corto plazo”, afirmó la **Dra. Eilís Lawlor, Directora de la organización Just Economics**. “La prosperidad de las sociedades en las que opera como empresa representan una inversión para Kellogg's. Esta inversión incluye el desarrollo económico en dichos países, los salarios de los consumidores que compran sus productos, y la productividad de sus trabajadores, quienes son, al final de cuentas, consumidores. Las prácticas de Kellogg's no están funcionando en el mejor interés de sus inversionistas, los consumidores y la sociedad en general”.

La fundación Changing Markets recordó que Kellogg's es un líder de mercado en México y cuatro de las cinco marcas más populares de cereales para el desayuno que las familias mexicanas compran para sus hijos son producidas por Kellogg's. De acuerdo a un estudio de la Procuraduría Federal del Consumidor<sup>3</sup>, 50% de los menores de 3 a 12 años consumen marcas de cereales de caja “para el desayuno” al menos 2 o 3 veces por semana, y 37% de este sector de la población come cereal de caja todos los días.

“El alto contenido de azúcar de los cereales Kellogg's es ya de por sí un problema para determinar el valor de estos productos ultraprocesados, y si se eliminan nutrientes de los cereales para el desayuno, Kellogg's está reduciendo deliberadamente el valor nutritivo de sus productos”, **expuso Doré Castillo, de la Coalición ContraPESO**. “Con nuestro país al borde de una crisis de malnutrición, es inaceptable que Kellogg's esté sumando a esta carga de salud pública al mismo tiempo que promueve públicamente sus productos como nutricionalmente beneficiosos. Los consumidores tienen el derecho de ser informados sobre el contenido de micronutrientes en sus alimentos. Es tiempo de que los consumidores mexicanos se den cuenta del costo real de estos productos para nuestra salud y nuestra sociedad”.

Ante un panorama en el que más de 1.6 millones de niños en México sufren de malnutrición crónica, las organizaciones urgen a la empresa Kellogg's a dar explicaciones sobre su decisión de priorizar ganancias monetarias sobre la salud y seguridad alimentaria de los niños y las familias mexicanas que consumen sus productos. A pesar de que Kellogg's ha explicado que su decisión de eliminar micronutrientes está sustentada por datos y argumentos científicos, la empresa no ha proporcionado detalles de las investigaciones que supuestamente lanzan dichos datos, los cuales –al mismo tiempo– se enfrentan al hecho de que la deficiencia de micronutrientes en México continúa siendo un problema de salud pública.

---

<sup>3</sup> Revista del Consumidor (2011):

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/119166/Estudio\\_Cereales\\_para\\_ninos\\_30-44\\_Abril\\_2011.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/119166/Estudio_Cereales_para_ninos_30-44_Abril_2011.pdf)

*Además del lanzamiento del reporte, Changing Markets está enviando cartas a ocho de los inversionistas más responsables de Kellogg's, entre los que están Aviva, Black Rock, California Public Employees Retirement System (CalPERS), California State Teachers Retirement System (CalSTRS), Nordea, Norges Bank Investment Management (NBIM), Robeco, y Teachers Insurance & Annuity Association (TIAA), urgiéndolos a que reconsideren sus inversiones en la empresa, en vista de su plan de negocios miope, el cual afectará a los consumidores, impactará en la economía mexicana, y dañará las ganancias y futura rentabilidad de la empresa.*

###

**Fundación Changing Markets Foundation** trabaja with NGOs en asociación con las ONG en campañas sobre las prácticas del mercado y la industria. Nuestra misión es exponer las prácticas corporativas irresponsables e impulsar el cambio hacia una economía más sostenible.

[www.changingmarkets.org](http://www.changingmarkets.org) / @ChangingMarkets

**Just Economics** tiene como objetivo ocupar el espacio entre la academia, la política pública y la prensa. Es una compañía líder en investigación que se especializa en metodologías de evaluación de la economía que miden y cuantifican holísticamente los impactos, Just Economics apoya a sus clientes para que hagan uso de investigación rigurosa al promover cambios sociales y ambientales de manera progresiva.

[www.justeconomics.co.uk](http://www.justeconomics.co.uk)

**ContraPESO** es una coalición de más de 12 organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la prevención de la epidemia de sobrepeso y obesidad en México

<http://coalicioncontrapeso.org> / @Contrapesomx

**Project AliMente** es una organización mexicana sin fines de lucro, dedicada a promover sistemas alimentarios sustentables, justos y saludables.

@Proy\_Alimente

**SumOfUs** es un grupo de consumidores a nivel global que lleva a cabo campañas con el fin de hacer responsables de sus prácticas y acciones a las grandes corporaciones. Desde el inicio del grupo, más de 14 millones de personas han realizado más de 50 millones de acciones en el mundo con SumOfUs.

[www.sumofus.org](http://www.sumofus.org) / @SumOfUs