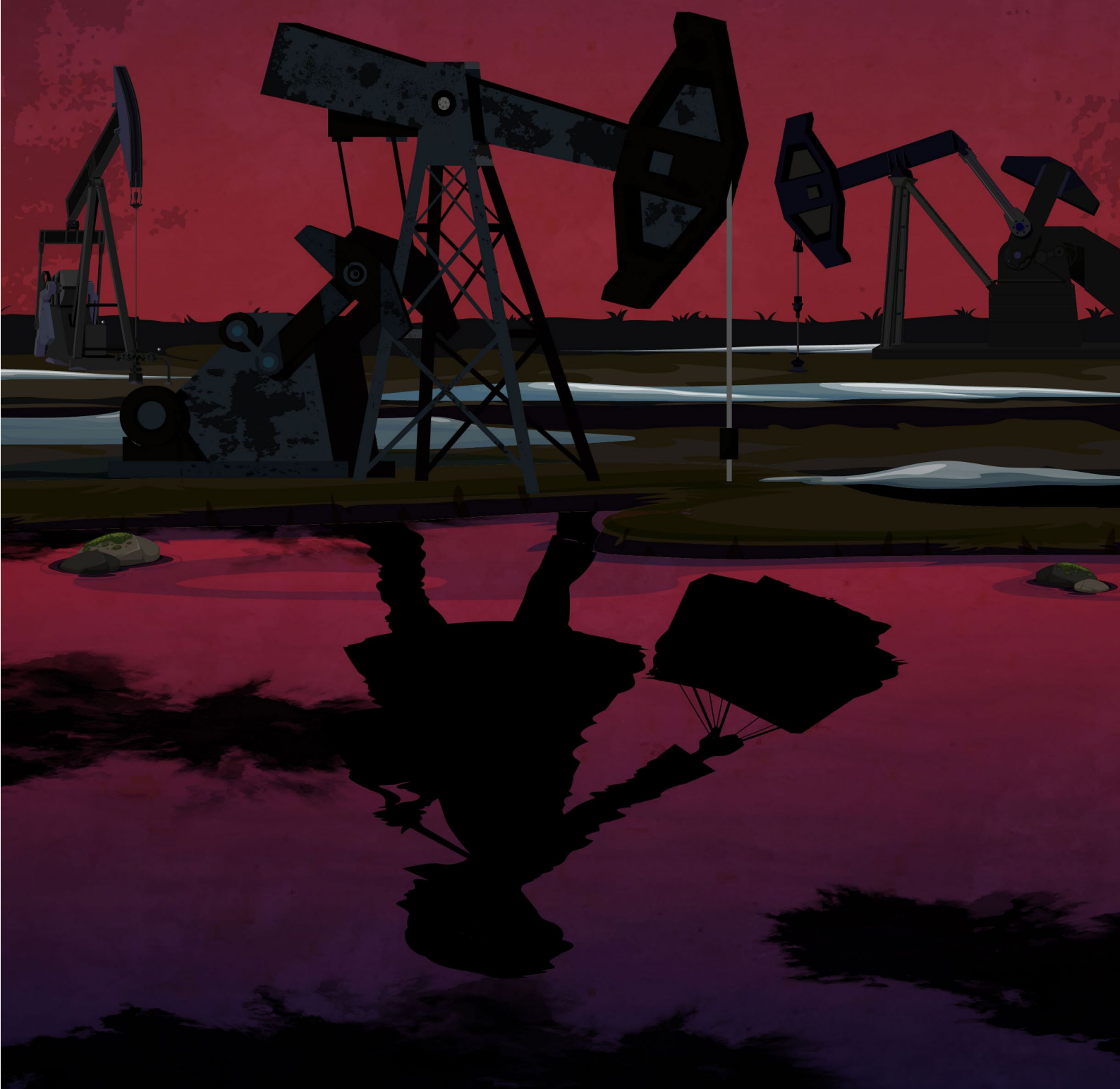


Вдягнені, щоб вбивати

Приховані зв'язки модних брендів із російською нафтою під час війни



Інформація в цьому документі була добросовісно отримана з джерел, які вважаються надійними, але будь-яке потенційне тлумачення цього звіту як звинувачення проти конкретної компанії або названих компаній було б оманливим і неправильним. Автори не несуть жодної відповідальності за будь-які прямі чи непрямі збитки, спричинені використанням цього документа чи його вмісту.

Дослідження проведено та оформлене у вигляді звіту організацією “Changing Markets Foundation”.

www.changingmarkets.org



Дизайн П’єтро Бруні: toshi.ltd

Надруковано на переробленому папері

Опубліковано у Листопаді 2022

Виконавче резюме

Цей звіт розкриває приховані зв’язки ланцюгу постачання між великими світовими модними брендами та роздрібними торговцями і російською нафтою. Розслідування “Changing Markets Foundation” було зосереджено на двох найбільших у світі виробниках поліестеру, “Reliance Industries” в Індії та китайській “Hengli Group”. Ми знайшли докази того, що росія стала найбільшим постачальником нафти для “Reliance Industries” та її виробництва поліестеру, а також докази того, що “Hengli Group” також купує російську нафту для виробництва своїх продуктів на основі поліестеру. Поліефірні нитки та тканини обох компаній потім продаються виробникам одягу по всьому світу, які, в свою чергу, виготовляють одяг для багатьох найбільших світових брендів. Незважаючи на те, що понад 25 із цих брендів призупинили або припинили свою діяльність в росії після вторгнення в Україну, через свою залежність від синтетики вони продовжують робити внесок у російську економіку, таким чином опосередковано фінансуючи війну.

Використовуючи відстеження доставки, списки постачальників, опубліковані брендами або “Open Apparel Registry”, інформацію, опубліковану брендами, пряме розголошення нам через нашу анкету та запити до компаній зі списків постачальників, ми змогли зібрати разом ланцюги поставок численних світових брендів від “Reliance Industries” і “Hengli Group”. Хоча невелика кількість брендів надають достатньо публічної інформації про свої ланцюги поставок, щоб можна було встановити прямі зв’язки з “Hengli” або “Reliance”, багато брендів, які включені в це розслідування, є менш прозорими. Разом з тим, наше дослідження прямо чи опосередковано пов’язало 39 із 50 (78%) брендів і материнських компаній,





включених у це дослідження, до мереж постачання “Hengli Group” або “Reliance Industries”, що демонструє, наскільки широко може поширюватися одяг на основі поліестеру, виготовлений із суперечливих видів викопного палива через світову індустрію моди. Це суперечить зобов’язанням сталого розвитку та гучним екологічним заявам багатьох з цих брендів.

Розслідування також виявило, що ланцюги поставок синтетики залишаються непрозорими. Більшість компаній, які ми розглянули, надали лише постачальників рівня 1 або рівня 2, таких як виробники одягу та тканинні фабрики, і тому не розголошують, від кого вони отримують поліестер, який використовується для їхнього одягу, не кажучи вже про постачальників видобутого викопного палива.

Пластикова робоча конячка індустрії моди

Наше дослідження було зосереджено на ланцюгу постачання поліестеру, оскільки це волокно, найчастіше використовується в індустрії моди. На поліестер припадає більше половини (69%) усіх вироблених текстильних виробів і цей матеріал є рушійною силою сучасної моделі швидкої моди. Хоча люди добре знають про повсюдне забруднення пластиком і екологічні проблеми, пов’язані з пластиковою упаковкою, такою як пластикові пляшки, мало хто усвідомлює, що той самий продукт також присутній у нашому

Credit: Flickr/manhhai

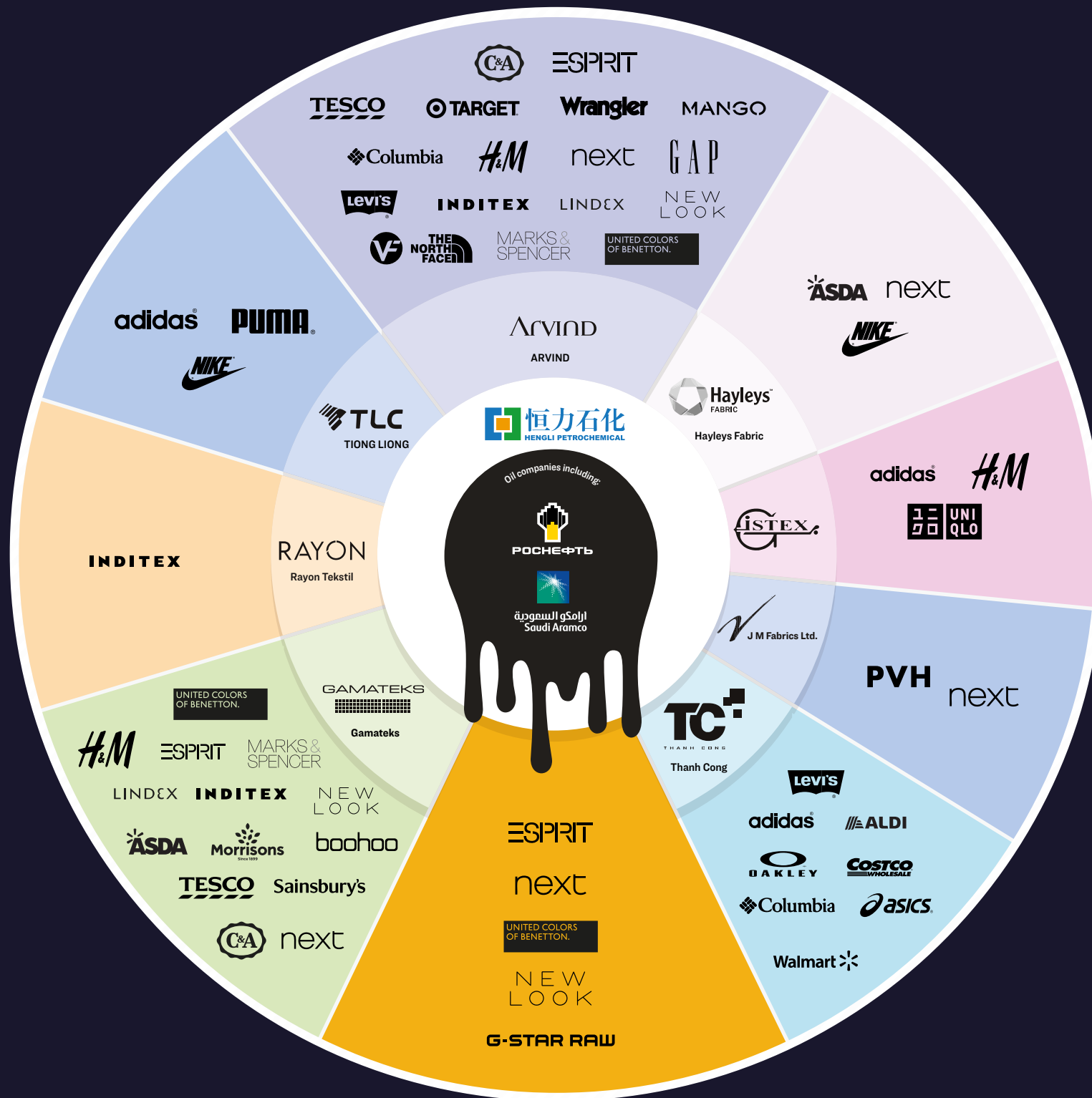
одязі, але він практично не підлягає переробці, створює значну проблему з відходами, а також забруднює наше тіло та довкілля пластиковими мікроволокнами. Як показує цей звіт, виробництво поліестеру також викликає занепокоєння через те, що його нафтова і газова сировина отримується з російської нафти та викопного палива від інших забруднюючих компаній, які видобувають викопне паливо.

Ключові висновки

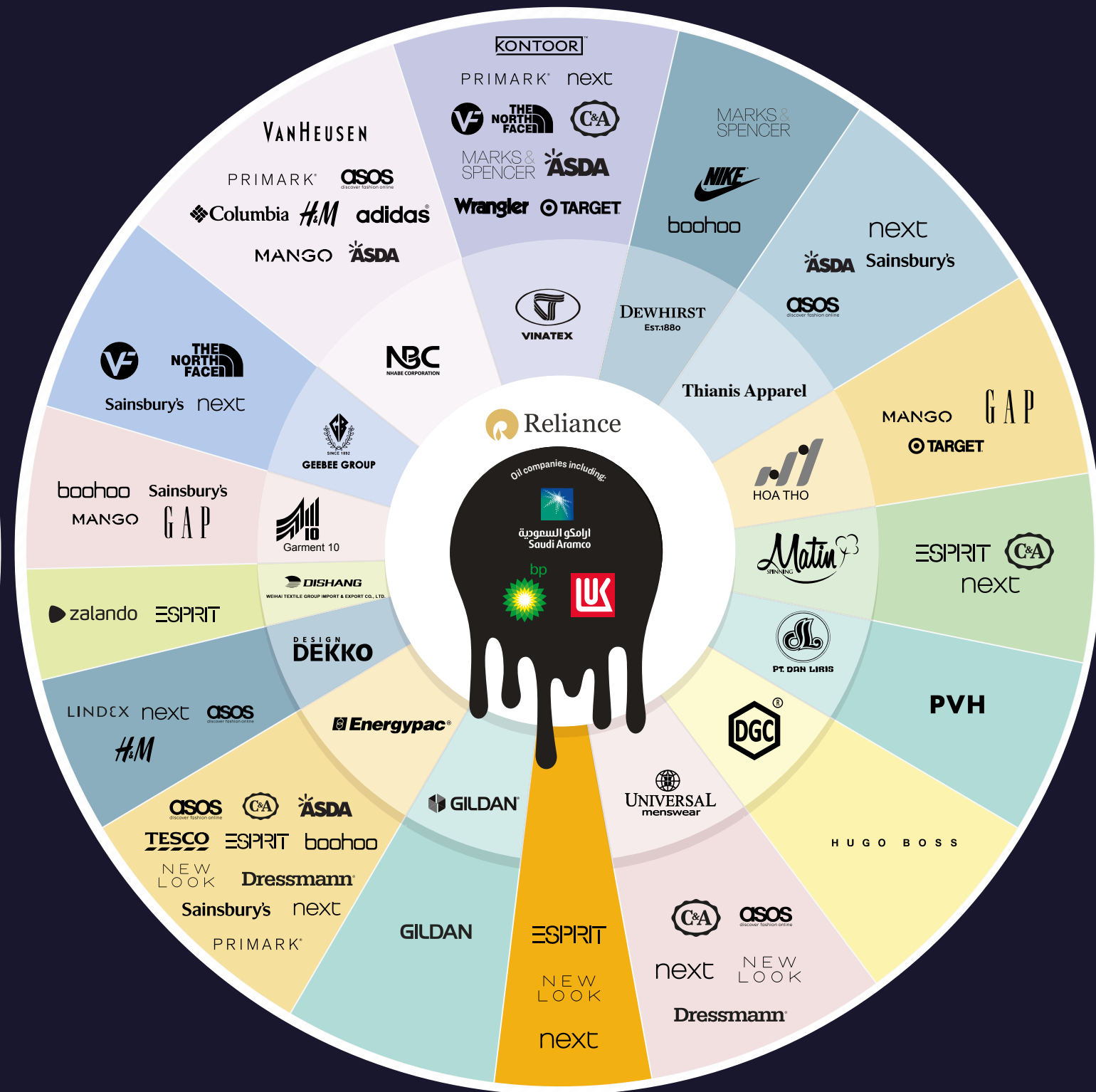
Мода все ще підтримує російську економіку в умовах війни

У лютому 2022 року, коли росія почала свій повномасштабний наступ на територію України, компанії по всьому світу зіткнулися з тиском, щоб призупинити торгівлю та операції в росії, щоб засвідчити своє засудження вторгнення та чинити тиск на російську економіку в тандемі з широкомасштабними державними санкціями. Падіння експорту нафти до країн із санкціями було значною мірою компенсовано зростанням імпорту з Індії та Китаю, включаючи двох виробників поліестеру “Reliance Industries” і “Hengli”. “Reliance Industries” заробила на санкціях проти російської нафти. Аналіз митних даних “Changing Markets Foundation” показав, що в період з серпня 2021 року по лютий 2022 року середньомісячна вартість

Зв'язки ланцюга постачання між “Hengli Group” і великими світовими модними брендами



Зв'язки ланцюга постачання між “Reliance Industries” і великими світовими модними брендами



Direct links were found for brands which have published Hengli or Reliance on their supplier lists. Indirect supply links are included for brands sourcing from manufacturers which are supplied in turn by Hengli or Reliance.

імпорту російської нафти “Reliance” становила 67,4 мільйона євро (65 мільйонів доларів). З квітня 2022 року цей показник зріс майже вдесятеро до 663,5 мільйонів євро (640 мільйонів доларів США) на місяць. Значна частина цих даних припадає на комплекс “Reliance Jamnagar” у Гуджараті, найбільший у світі нафтопереробний комплекс із нафтохімічними установками, де починається виробництво поліестеру для одягу світових модних компаній. Таким же чином, до травня 2022 року імпорт російської нафти компанією Китай зріс на 55% порівняно з роком раніше, і відомо, що в останні місяці компанія купувала сиру нафту в росії за зниженими цінами. Враховуючи, що індустрія моди на сьогодні є значним кінцевим споживачем цих продуктів на основі нафти, їх участь у цьому ланцюгу постачання допомагає російській нафтовій промисловості триматися на плаву.^A

- 39 брендів і рітейлерів пов’язані з виробниками поліестеру “Hengli” та/або “Reliance Industries”, які використовують російську нафту. Було знайдено прямі зв’язки цих двох виробників з “Benetton Group”, “Esprit”, “G-Star RAW”, “New Look” і “Next”.
- Понад 25 із 39 із цих брендів публічно призупинили діяльність в росії або вилучили продукцію з росії, однак, закуповуючи сировину від постачальників поліестеру, які імпортують рекордні обсяги російської нафти, ці самі модні бренди все ще роблять внесок у російську економіку та, як наслідок, у продовження війни проти України. Це стосується брендів “Esprit”, “New Look” і “Next”.
- Було встановлено, що лише “Benetton Group” має прямі зв’язки з виробниками, які імпортують російську нафту (“Reliance” і “Hengli”), і все ще продає одяг у росії, незважаючи на тиск, якого вони зазнавали, щоб вийти з її ринку.^B

Великі модні бренди ризикують отримувати поліестер, виготовлений із вугілля, газу та нафти від компанії, яка спричиняє найбільше в світі викидів парникових газів

Окрім російської нафти, “Reliance Industries” і “Hengli Group” також постачають викопне паливо для поліестеру з ряду суперечливих або нетрадиційних джерел:

- Наше розслідування виявило, що компанія “Hengli” імпортувала нафту від компанії “Saudi Aramco”, яка спричиняє найбільше в світі викидів парникових газів.^C
- “Hengli” інвестував у проект виробництва поліестеру з вугілля вартістю 20 мільярдів доларів, який планується запустити до кінця 2025 року в багатій на вугілля провінції Шеньсі^D. Це означає, що, незважаючи на кліматичні зобов’язання модних брендів і плани відмовитися від вугілля, понад 30 брендів, включених у наше дослідження, ризикують продавати поліестер, вироблений з вугілля, у найближчому майбутньому; зокрема “Benetton Group”, “Esprit”, “G-Star RAW”, “New Look” і “Next”.
- Декілька з цих брендів, включаючи “Esprit” і “G-Star RAW”, заявили, що не купуватимуть від постачальника, який виробляє поліестер з вугілля, а саме “Hengli Group”. Якщо такі бренди швидко не покращать прозорість свого ланцюга поставок і не припинять співпрацю з

- компаніями, які планують перетворити вугілля на одяг, вони порушать свої власні кліматичні зобов’язання.
- З’являється все більше доказів того, що газ, видобутий методом фрекінгу в США імпортується до “Reliance Industries” для виробництва поліестеру.

Модні бренди не прозорі щодо своїх ланцюгів постачання синтетичного одягу

У серпні 2022 року ми вдруге звернулися до 55 брендів, з опитувальником стосовно їхньої практики закупівлі синтетики. Результати відповідей, отриманих у вересні, показують тривожно низький рівень оприлюднення та прозорості синтетичних ланцюгів постачання брендів, і не було досягнуто жодного прогресу в порівнянні з минулим роком. Кілька брендів повідомили, що вони ще не почали відображати своїх постачальників синтетичного волокна, незважаючи на те, що значна частка їхнього одягу виготовляється з поліестеру та інших синтетичних матеріалів. Проте, як показало наше дослідження, у більшості випадків нам вдалося створити ці зв’язки для них, що викликало серйозні сумніви щодо зобов’язань брендів зрозуміти свою залежність від волокна, отриманого з викопного палива.

- З брендів, які відповіли на запитання “Changing Markets” щодо своїх постачальників синтетики, 26 із 31 (84%) надали обмежену інформацію про своїх постачальників синтетики. Декілька компаній взагалі не надали жодних подробиць про постачальників синтетики, зокрема роздрібні торговці “Asda”, “Sainsbury’s” і “Tesco”, роздрібні торговельні мережі “Inditex” і “Uniqlo”, онлайн-магазин “Zalando”, спортивний бренд “Puma” і компанії предметів розкоші “Burberry” і “Kering” (бренди житла, включаючи “Balenciaga”, “Bottega Veneta”, “Gucci” і “Saint Laurent”).
- Лише 4 із 31 брендів, які відповіли (або 7% усіх брендів, включених у дослідження), надіслали “Changing Markets Foundation” свої списки постачальників синтетики. Ці бренди — “Levi Strauss & Co”, “Next” і “Reformation”, а “Boohoo” поділилися лише списками постачальників переробленої синтетики.

Що далі?

Оскільки військові дії росії проти України посилюються, бренди повинні терміново переглянути свої відносини з постачальниками та переконатися, що вони розривають відносини з постачальниками синтетики, які купують нафту з росії. Будь-які бренди, які все ще діють у росії (наприклад, “Benetton” і “Esprit”), також повинні припинити свою діяльність у країні-агресорі.

У цьому звіті більш загально показано небезпеку залежності індустрії моди від волокна на основі викопного палива – залежність, яка абсолютно несумісна з кліматичними цілями та ризикує фінансувати держави, які беруть участь у незаконному вторгненні та війні. Таким чином, “Changing Markets Foundation” закликає до повної прозорості щодо використання синтетичного волокна та зобов’язання поступово відмовитися від нього зі скороченням використання викопного палива в матеріалах від вихідних даних 2021 року на 20% до 2025 року та 50% скорочення до 2030 року.

Конкретні рекомендації для модних брендів, рітейлерів та роздрібних торговців, а також споживачів і політиків можна знайти в кінці цього звіту.

A India and China undercut Russia’s oil sanctions pain. [Online] Available at: <https://www.ft.com/content/b38d3ab5-ea57-400e-87e9-f48eaf3e0510>

B KSE Institute (2022) Leave Russia. [Онлайн] Доступно тут: <https://leave-russia.org/benetton>

C Client Earth (2022) Greenwashing files: Aramco. [Онлайн] Доступно тут: <https://www.clientearth.org/projects/the-greenwashing-files/aramco/>

D Energy World (2020) China’s Hengli makes bold \$20 billion bet to spin coal into fabric. [Онлайн] Доступно тут: <https://energy.economictimes.indiatimes.com/news/coal/chinas-hengli-makes-bold-20-billion-bet-to-spin-coal-into-fabric/77240793>

