

PROHIBIDA SU PUBLICACIÓN HASTA:

25 de noviembre a las 01.00 h (hora peninsular)

COMUNICADO DE PRENSA

Un estudio sobre la industria de la harina y el aceite de pescado del Perú revela abusos flagrantes y vínculos con una cadena minorista española

Pide que se eliminen progresivamente los piensos fabricados a partir de pescado salvaje en la acuicultura

Londres, 25 de noviembre—Un nuevo informe de Changing Markets Foundation sobre la enorme industria de las harinas y los aceites de pescado del Perú plantea preocupantes interrogantes sobre los efectos que el pescado y el marisco de acuicultura están teniendo sobre el estado de salud de los ecosistemas oceánicos. También revela la existencia de vínculos con la cadena de supermercados española Mercadona y numerosos minoristas internacionales que comercializan pescado y marisco de acuicultura.

El Perú es el mayor exportador de harinas y aceites de pescado del mundo, y el informe pone al descubierto una retahíla de casos de corrupción y escándalos medioambientales y sociales en el sector de la anchoa y de la pesca industrial. Además, el estudio ilustra de forma gráfica el disparate que supone utilizar especies salvajes vulnerables como pienso en una industria acuícola mundial en vertiginosa expansión.

La pesquería de anchoa peruana (*anchoveta*) engloba la mayor actividad de pesca monoespecie del mundo, que destina el 99% de sus capturas a la cría de animales (cerdos, pollos y visones), así como al pescado de acuicultura. Un porcentaje significativo del producto se exporta a Europa como piensos para el sector del salmón de granja noruego y escocés, cuyos productos luego terminan en las estanterías de los supermercados europeos, incluyendo Mercadona y Carrefour.

“Contrariamente a la imagen que intentan proyectar los grandes actores industriales, el sector peruano de la harina y el aceite de pescado está plagado de corrupción y de prácticas altamente insostenibles, como por ejemplo la captura de juveniles y la infranotificación sistemática de las capturas. Estas prácticas están ampliamente impulsadas por la demanda de las empresas internacionales que se abastecen de una cantidad significativa de aceite de pescado para fabricar piensos para pescado y marisco de acuicultura. Al usar pescado salvaje para alimentar al pescado de granja, queda patente que la acuicultura no es la panacea para acabar con la sobrepesca que la industria afirma ser; los consumidores de pescado y marisco de los países de renta alta pueden estar contribuyendo sin saberlo a la destrucción de ecosistemas oceánicos cuando adquieren productos como salmón y gambas de acuicultura”, afirmó Natasha Hurley, Directora de campañas en Changing Markets Foundation.

Las conclusiones también socavan la credibilidad de MarinTrust y su Estándar Global de Suministro Responsable (*Global Standard for Responsible Supply*, anteriormente llamado IFFO-RS) –el principal organismo de certificación de la industria de la harina y el aceite de pescado– que sigue certificando a varias de las empresas que se han visto involucradas en multitud de escándalos. Asimismo, pide a otros programas de sostenibilidad, como el Marine Stewardship Council (MSC), que eliminen la certificación de las pesquerías salvajes para todo lo que no sea consumo humano directo.

Las conclusiones son el resultado de una minuciosa investigación realizada entre febrero y octubre de 2020, así como de una extensa investigación de las cadenas de suministro. Cuentan una historia de corrupción y mala gestión galopantes que está empujando la anchoveta peruana hacia el borde del abismo. Por si fuera poco, la población ya se enfrenta a una presión extrema debido a los eventos de El Niño, que ya han provocado en el pasado colapsos periódicos de la especie que son cada vez más frecuentes con el cambio climático.

En enero pasado los pescadores peruanos que dependen de la pesquería como medio de subsistencia tomaron la medida poco habitual de salir a la calle para protestar contra la captura masiva de juveniles de anchoa y pedir el cierre inmediato de la campaña de pesca con el fin de proteger las poblaciones. Sin embargo, se hizo caso omiso de su llamamiento y, en un caso particularmente escandaloso, se dijo a los pescadores que serían despedidos si se negaban a reanudar la actividad pesquera.

Resulta inquietante que la misma investigación también haya descubierto que la industria ha puesto en peligro la vida de los pescadores y los trabajadores de las plantas de harinas y aceites de pescado obligándolos a trabajar durante los brotes de COVID-19, violando con ello su propia normativa de salud y seguridad laboral. Ello ha comportado contagios innecesarios de pescadores y trabajadores de planta, así como cientos de muertes en los puertos pesqueros del país. El informe pide que se realice una investigación independiente sobre la gestión de la pandemia por parte de la industria de las harinas y los aceites de pescado.

“Nuestra investigación muestra que, cuando se empieza a escarbar la superficie, caen por su propio peso todas las alegaciones de sostenibilidad sobre la pesquería de anchoa peruana formuladas por aquellos que tienen intereses comerciales en el sector de las harinas y los aceites de pescado. Las empresas dedicadas a la cría de pescado, los fabricantes de piensos para la acuicultura y los minoristas deben dejar de utilizar harinas y aceites de pescado y acelerar la transición hacia modelos de acuicultura genuinamente sostenibles que no requieran la captura de pescado salvaje”, añadió Hurley.

Conclusiones principales:

El año pasado, casi una tercera parte de las exportaciones de harina de pescado (32%) y de aceite de pescado (29%) del Perú fueron generadas por dos empresas (TASA, de propiedad peruana, y Austral Group, de propiedad noruega), que han sido vinculadas no solo con la sobrepesca de juveniles y la infranotificación de capturas, sino también con la violación de normas críticas de salud y seguridad cuando la pandemia de COVID-19 azotó los puertos pesqueros y las plantas de fabricación de harinas y aceites de pescado del Perú.

TASA suministra a gigantes de los piensos que fabrican millones de toneladas de piensos para la acuicultura para el mercado mundial, incluyendo las empresas de piensos noruegas EWOS/Cargill y Skretting y la empresa danesa BioMar.

Todas estas empresas abastecen a grandes minoristas europeos como Aldi, Marks & Spencer y REWE. Las tres empresas de piensos para peces están registradas como proveedores de Lerøy, el segundo mayor productor de salmón atlántico de piscifactoría del mundo.

El año pasado, Mowi, el gigante noruego de la cría de salmón y la fabricación de piensos, y primer fabricante del mundo de salmón atlántico de granja, obtuvo el 40,2% de su aceite de pescado de anchoas capturadas en aguas peruanas y chilenas. Suministra pescado de acuicultura a algunas de las mayores cadenas de supermercados de Europa y es el principal proveedor del minorista británico Sainsbury's.

Lerøy, una filial del gigante noruego del pescado y el marisco Austevoll, y uno de los mayores grupos pesqueros del mundo, adquirió en el Perú más de una cuarta parte (26,4%) de sus necesidades de aceite de pescado. Suministra salmón de piscifactoría a importantes minoristas internacionales, entre los que figuran Ikea, Tesco, Carrefour y el minorista español Mercadona. A través de su filial del Reino Unido, Scottish Sea Farms, Lerøy también suministra salmón al minorista británico Marks & Spencer.

FIN

Información adicional

Acerca de Changing Markets Foundation

Changing Markets Foundation se creó para financiar y respaldar campañas que aceleren y generalicen la introducción de soluciones a los retos de sostenibilidad aprovechando el poder de los mercados. Trabaja con el fin de identificar asuntos críticos que requieren acción urgente, difundir ideas que hagan que la gente se comprometa y se movilice y diseñar campañas para promover cambios en los mercados que apoyen la sostenibilidad. Entre sus pesquisas se incluyen investigaciones de mercado y de las cadenas de suministro.

Acerca del informe

El informe, titulado *“What Lies Beneath: Uncovering the truth about Peru’s colossal fishmeal and fish oil industry”* se basa en una investigación cualitativa sobre la industria peruana de la harina y el aceite de pescado y sobre la pesquería de anchoveta peruana, en entrevistas a expertos y a observadores que trabajan sobre el terreno en el Perú, así como en un análisis extensivo de la bibliografía académica sobre el tema. Está disponible en changingmarkets.org/portfolio/fishing-the-feed/.

Contacto:

Para más información, póngase en contacto con:

Natasha Hurley, natasha.hurley@changingmarkets.org