

PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN HASTA:

25 DE NOVIEMBRE A LAS 00.01 HORAS (GMT)

COMUNICADO DE PRENSA (Perú)

Revelación sobre la industria de las harinas y aceites de pescado en Perú devela abusos generalizados y vínculos con los gigantes mundiales de los alimentos para animales. Se pide la eliminación paulatina de los alimentos producidos a partir de peces capturados en el medio natural que se utilizan en la acuicultura

Londres, 25 de noviembre —Un nuevo informe sobre la enorme industria de harinas y aceites de pescado de Perú, elaborado por la Fundación Changing Markets, acusa a la industria de corrupción y mala gestión de las poblaciones de anchoveta y advierte a sus clientes a nivel mundial que comiencen a encontrar alternativas sostenibles.

La investigación apunta a varios productores de harinas y aceites de pescado con sede en Perú que incluyen a la Tecnológica de Alimentos (TASA), el Austral Group de propiedad noruega y a los gestores de la pesca del país por permitir deliberadamente prácticas pesqueras no sostenibles, tales como la captura de alevines y las capturas no declaradas. Asimismo, cuestiona la legitimidad de MarinTrust y su Estándar Global de Suministro Responsable (anteriormente IFFO RS), el principal organismo de certificación de la industria de harinas y aceites de pescado.

Perú es el mayor exportador a nivel mundial de harina y aceite de pescado y el informe revela numerosos casos de corrupción, escándalos ambientales y sociales en el sector de la harina y el aceite de pescado y en la pesca industrial de la anchoveta en el país. Además, muestra de manera gráfica la insensatez de usar especies vulnerables capturadas en el medio natural como alimento para animales en la industria mundial de la acuicultura en rápida expansión. La pesca de la anchoveta engloba la mayor captura a nivel mundial de una única especie y 99 % de ella va a la crianza de animales (cerdos, gallinas y visones) y a los peces producidos en la acuicultura. Un porcentaje significativo de la harina y del aceite de pescado se exporta a Europa como ingrediente para el alimento de los salmones escoceses y noruegos cultivados.

“Contraria a la imagen que los grandes actores industriales tratan de proyectar, en el sector de la harina y el aceite de pescado de Perú abundan la corrupción y las prácticas sumamente insostenibles, tales como la captura de alevines y la sistemática ausencia de declaraciones de captura. Esto es impulsado en gran medida por la demanda de las empresas internacionales que obtienen cantidades importantes de aceite de pescado para producir alimento para la acuicultura para los productos marinos cultivados que terminan en los estantes de los principales minoristas europeos. Con el uso de peces capturados en el medio natural para alimentar a los peces cultivados, la acuicultura no es la panacea que afirma ser frente a la sobrepesca, y las personas que consumen mariscos en los mercados de altos ingresos pueden estar contribuyendo sin darse cuenta a la destrucción de los ecosistemas del océano cuando compran productos como salmones o camarones de

criadero", señaló Natasha Hurley, directora de campañas de la Fundación Changing Markets.

Peor aún, en la investigación también se descubrió que la industria ha puesto en peligro la vida de los pescadores y de los trabajadores de las plantas de harina y aceite de pescado obligándolos a trabajar durante los brotes de COVID-19, lo cual infringe sus propias normas de salud y seguridad. Esto condujo a infecciones innecesarias de los pescadores y de los trabajadores de las plantas, así como a cientos de muertes en los puertos pesqueros del país. El estudio de casos en el informe probablemente representa la punta del iceberg, por lo tanto, en el informe se pide una investigación independiente de manera urgente respecto del manejo de la pandemia por parte la industria de harinas y aceites de pescado.

Los hallazgos también socavan la credibilidad de MarinTrust y de su Estándar Global de Suministro Responsable (anteriormente IFFO RS), el principal organismo de certificación de la industria de harinas y aceites de pescado, que continúa certificando a varias de las empresas involucradas en los múltiples escándalos. La industria peruana afirma que cuenta con más plantas de harina y aceite de pescado certificadas según el Estándar Global IFFO RS de Suministro Responsable (que cambió de nombre a MarinTrust en abril de 2020) que cualquier otro lugar en el mundo. Asimismo, en el informe se pide a otros sistemas de sostenibilidad, como el Marine Stewardship Council, que excluya la certificación de la pesca de captura salvaje para cualquier otra cosa que no sea el consumo humano directo.

Los hallazgos son el resultado de una investigación en profundidad realizada entre febrero y octubre de 2020, así como de una extensa investigación de la cadena de suministro. Estos reflejan la generalizada mala gestión y corrupción que está llevando a las poblaciones de anchoveta al límite. Lo que es peor, la población ya está sometida a exigencias extremas a raíz de los fenómenos producidos por El Niño, los que han llevado a descensos drásticos y periódicos en el pasado y se están volviendo cada vez más frecuentes con el cambio climático.

"Nuestra investigación muestra que, si se escarba un poco la superficie, todas las afirmaciones de sostenibilidad relacionadas con la pesca de la anchoveta, realizadas por aquellos con intereses comerciales en la harina y el aceite de pescado, quedan en nada. Las empresas piscicultoras, los productores de alimento para la acuicultura y los minoristas deben dejar de usar harina y aceite de pescado y acelerar la transición a alimentos alternativos y a modelos de acuicultura realmente sostenibles que no requieran la captura de peces en el medio natural", sostuvo Hurley.

Principales conclusiones:

El año pasado, casi un tercio de las exportaciones de harina de pescado (32 %) y de aceite de pescado (29 %) de Perú fueron generadas por dos empresas: la empresa de propiedad peruana TASA y la empresa de propiedad noruega Austral Group, las que han sido vinculadas no solo a la sobrepesca y a las capturas no declaradas de alevines de anchoveta sino que también al incumplimiento de las normas sanitarias y de seguridad cuando la pandemia mundial de COVID-19 azotó los puertos pesqueros peruanos y las plantas de harina y aceite de pescado.

TASA provee a los gigantes de los alimentos para animales que producen millones de toneladas de alimento para la acuicultura en el mercado global, incluidas las empresas de alimento para animales noruegas EWOS/Cargill y Skretting y la empresa de propiedad danesa BioMar.

Todas estas empresas proveen a los principales minoristas, incluidos Aldi, Marks & Spencer y REWE en Europa. Estas tres empresas de alimento para la acuicultura también aparecen como proveedoras de Lerøy, el segundo mayor productor de salmón atlántico cultivado.

El año pasado, Mowi, la gigante noruega del cultivo de salmones y alimento para la acuicultura, y la mayor productora a nivel mundial del salmón atlántico cultivado, obtuvo 40,2 % de su aceite de pescado de anchovetas capturadas en aguas peruanas y chilenas. Suministra salmón cultivado a algunas de las cadenas de supermercados más grandes de Europa y es el principal proveedor del minorista Sainsbury con sede en el Reino Unido.

Lerøy, subsidiaria del gigante noruego de productos alimenticios marinos Austevoll, y uno de los grupos más grandes de pesca en el mundo, obtuvo más de un cuarto (26,4 %) de su aceite de pescado de Perú en 2019. La empresa provee salmón cultivado a los principales minoristas internacionales, incluidos Ikea, Tesco, Carrefour y el minorista español Mercadona. A través de su subsidiaria en el Reino Unido, Scottish Sea Farms, Lerøy también provee salmón al minorista británico Marks & Spencer.

FIN

Información adicional

Acerca de la Fundación Changing Markets

La Fundación Changing Markets fue formada para financiar y apoyar campañas que agilicen y aumenten las soluciones a los desafíos de sostenibilidad aprovechando el poder de los mercados. Trabaja para identificar temas críticos que exijan medidas urgentes, difundir ideas que comprometan y movilicen a la gente y diseñar campañas para promover cambios en el mercado que contribuyan a la sostenibilidad. Su análisis incluye investigaciones del mercado y de la cadena de suministro.

Acerca del informe

El informe, titulado *What Lies Beneath: Uncovering the truth about Peru's colossal fishmeal and fish oil industry* [Lo que se esconde: revelación de la verdad sobre la enorme industria peruana de la harina y el aceite de pescado], se basa en una investigación cualitativa sobre la industria de la harina y el aceite de pescado de Perú, la pesca de anchoveta, entrevistas con expertos y observadores en el terreno en Perú, y un examen exhaustivo de bibliografía académica. Se encuentra disponible en changingmarkets.org/portfolio/fishing-the-feed/.

Contacto

Para obtener mayor información, póngase en contacto con:

Natasha Hurley, natasha.hurley@changingmarkets.org