



**Dirección de correspondencia:**

Changing Markets Foundation  
WeWork, 1 Mark Square  
Londres EC2A 4EG  
Reino Unido

Sr. Steven Cahillane  
**Presidente del Consejo de Administración y Director Ejecutivo**  
**Kellogg Corporate World Headquarters**  
One Kellogg Square  
P.O. Box 3599  
Battle Creek, MI 49016-3599  
E.E.U.U.

En copia:

Sra. Kris Charles Bahner, **Vicepresidenta, Asuntos Corporativos, Kellogg Company**  
Sra. María Fernanda Mejía, **Vicepresidenta, Kellogg Company y Presidenta, Kellogg América Latina**

Londres, 13 marzo 2019

**RE: LA FORTIFICACIÓN DE LOS CEREALES KELLOGG EN MÉXICO**

Estimado Sr Cahillane,

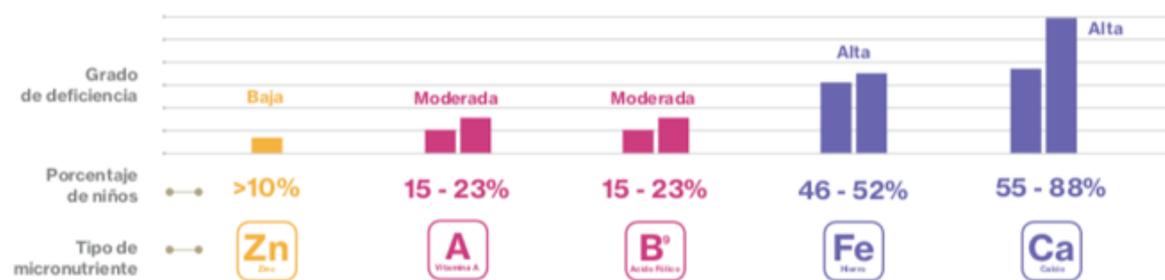
Le hacemos llegar esta carta con respecto a nuestro reciente informe titulado "Compromisos nutricionales de Kellogg's ¿promesas en el aire?". El reporte analizó la composición de micronutrientes en los cereales Kellogg's en México y reveló que durante los últimos cinco años (de 2013 a 2018), el contenido de vitaminas y minerales de estos cereales se ha empobrecido significativamente. El análisis que llevamos a cabo de las cinco marcas de cereales Kellogg's más populares en México mostró que más de dos tercios de todos los micronutrientes en estos productos se habían reducido o eliminado por completo, en comparación con los niveles observados en 2013.

Estamos convencidos de que la fortificación de los alimentos juega un papel importante en el tratamiento de las deficiencias de micronutrientes y en la lucha contra la malnutrición. Kellogg's es líder en el mercado de productos basados en

cereales para el desayuno. Sus productos, frecuentemente fortificados, dominan las dietas de millones de niños en México y en el mundo. Los cereales Kellogg's son consumidos por el 90% de los niños mexicanos de entre 3 y 12 años, al menos 2 o 3 veces por semana. Si bien no existen normativas que rijan la fortificación de estos productos, sabemos que Kellogg's ha asumido compromisos públicos para abordar las deficiencias nutricionales mediante la fortificación de sus cereales con "nutrientes específicos para las necesidades de cada área". Si bien estos compromisos deben reconocerse, nuestra investigación demuestra que estos no se reflejan en la práctica cuando se trata del perfil nutricional de sus productos en México.

Hemos visto su respuesta a nuestro reporte en los medios de comunicación. Sin embargo, quisiéramos enfatizar que esta no sale bien librada ante el escrutinio. Ustedes señalan que han "rebalanceado" su portafolio alrededor de la "evolución de las deficiencias y necesidades nutricionales" y afirman haber agregado vitamina D, al ser identificada como un nutriente carente en las dietas latinoamericanas. Si bien es cierto que en México existen deficiencias moderadas de vitamina D, y, por ende, añadir esta vitamina es un paso en la dirección correcta, su respuesta no aborda otros puntos cruciales de nuestro reporte y es incapaz de explicar la razón por la que han reducido o eliminado nutrientes cuyas deficiencias siguen elevadas, particularmente entre los niños (hierro, ácido fólico, vitamina A y calcio). Como lo muestra la Figura 1 de nuestro reporte, los niños de entre 5 y 12 años no consumen suficientes cantidades de estos micronutrientes, de acuerdo a estudios llevados a cabo por el Instituto Nacional de Salud Pública.

**Figura 1: Porcentaje de niños mexicanos de 5 a 12 años con ingesta insuficiente de los principales micronutrientes**



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA 2012<sup>25</sup>

La Figura 2 muestra la manera en la que Kellogg's ha reducido el ácido fólico entre 60% y 90% en cinco de sus cereales, mientras los niveles de hierro se han reducido entre 20% y 60%. Esto a pesar del hecho de que la Encuesta Nacional de Salud (ENSANUT) de 2012 identificó que uno de cada cuatro niños menores de cinco años y una de cada cinco mujeres embarazadas en México sufren de anemia, mientras el 90% de todas las mujeres tienen un consumo deficiente de hierro. El calcio se eliminó por completo de 3 marcas de cereales y la vitamina A se eliminó de una marca y se redujo en 60% en otra marca. Nuevamente, esto a pesar de que la ENSANUT muestra que el calcio es un nutriente clave, carente en la dieta

mexicana, especialmente en la de los niños. Los productos que analizamos son algunos de los más populares ofrecidos por los padres mexicanos a sus hijos.

**Figura 2: Variación porcentual en la composición de micronutrientes, 2013-2018**

	Vitamina A	Vitamina C	Vitamina D	Vitamina E	Vitamina B1 Tiamina	Vitamina B2 Riboflavina	Vitamina B3 Niacina	Vitamina B6	Vitamina B9 Acido fólico	Vitamina B12	Calcio	Hierro	Zinc
	+133%	0%	↗	+150%	-100%	-100%	-100%	-100%	-60%	+40%	+7%	-20%	+67%
	+75%	-17%	↗	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-64%	0%	-100%	-50%	+25%
	-100%	-100%	↗	-100%	+14%	-100%	-100%	+14%	-64%	0%	-100%	-50%	-100%
	-60%	-100%	0%	↗	-100%	-100%	-100%	-100%	-70%	-53%	↗	-56%	↗
	+67%	-40%	↗	-100%	-20%	-20%	-20%	-20%	-70%	-20%	-100%	-60%	+50%

Fuente: Etiquetas de producto

↗ La legislación mexicana requiere el reporte de las cantidades de micronutrientes añadidos durante el proceso de fortificación de alimentos en las etiquetas de éstos. Por tanto, se interpreta la falta de reporte de ciertos micronutrientes como una probable ausencia. La estimación de la variación en la tabla 2 hace referencia a un «incremento» de manera general en aquellos productos que, aunque presentaban datos nutrimentales específicos en sus versiones de 2018, no se pudo cuantificar este incremento de manera porcentual por la falta de éstos en sus versiones de 2013.

Afirman que regularmente “modifican el portafolio para cumplir con estos requisitos y reequilibrar las deficiencias y necesidades nutricionales en evolución conforme son comunicadas por las autoridades sanitarias regionales y los consumidores”. A partir de nuestro análisis y de su respuesta en los medios de comunicación no queda claro exactamente cómo Kellogg’s ha respondido a las necesidades nutricionales de las poblaciones locales o a los estudios de las autoridades sanitarias para “reequilibrar” sus productos en México. Por esta razón, nos gustaría saber porqué Kellogg’s ha eliminado los nutrientes esenciales cuyas deficiencias entre niños y adultos mexicanos permanecen. Más aún, a la luz de estos hallazgos, quisiéramos saber si están planeando llevar a cabo cambios en la composición nutricional de su portafolio de productos en el futuro.

Apreciaríamos mucho si pudiera responder a estas preguntas antes del 25 de marzo. Seguimos a su disposición para proveer cualquier información adicional que se requiera.

Atentamente,

Nuša Urbančič, **Directora de Campañas, Changing Markets Foundation**  
 Jamila Brown, **Directora de Comunicación, SumOfUs**  
 Yatziri Zepeda, **Socia Fundadora, Proyecto AliMente**